



THẺ LỆ

Cuộc thi online “Thanh niên Việt Nam nói không với thuốc lá và thuốc lá điện tử - No Smoking Challenge” năm 2020

Hưởng ứng Ngày Thế giới không khói thuốc lá (31/5) và Tuần lễ Quốc gia không khói thuốc lá năm 2020 (25/5/2020 - 31/5/2020) với chủ đề “Bảo vệ thanh thiếu niên khỏi tác động của việc quảng cáo các sản phẩm thuốc lá và sử dụng thuốc lá, Cổng Thông tin điện tử Trung ương Đoàn phối hợp với Quỹ Phòng chống tác hại của thuốc lá (Bộ Y tế), Tổ chức Y tế cộng đồng toàn cầu Vital Strategies tổ chức Cuộc thi online “*Thanh niên Việt Nam nói không với thuốc lá và thuốc lá điện tử - No Smoking Challenge*” năm 2020, Thẻ lệ cuộc thi như sau:

I. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

- Cổng Thông tin điện tử Trung ương Đoàn.
- Quỹ Phòng chống tác hại của thuốc lá (Bộ Y tế).
- Tổ chức Y tế cộng đồng toàn cầu Vital Strategies.

II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN

1. **Đối tượng tham gia:** Cá nhân hoặc nhóm người không quá 35 tuổi.
2. **Thời gian:** Từ ngày 25/5/2020 đến ngày 31/5/2020.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. **Chủ đề:** “Bảo vệ thanh thiếu niên khỏi tác động của việc quảng cáo các sản phẩm thuốc lá và sử dụng thuốc lá”.

2. Hình thức:

Clip ngắn (15-60 giây), đăng tải trên ứng dụng TikTok với hashtag #WNTD2020, #thanhnienvietnam #noikhongvoithuocla và #NoSmokingChallenge

3. Yêu cầu về tác phẩm dự thi

- Tác phẩm dự thi theo hình thức cá nhân/nhóm được đăng tải với chế độ công khai (public) trên ứng dụng TikTok với đầy đủ các hashtag: #WNTD2020, #Thanhnienvietnam #Noikhongvoithuocla và #NoSmokingChallenge và gắn thẻ (mention @tên tài khoản) tối thiểu 03 tài khoản khác; đồng thời theo dõi (follow) tài khoản vn0khoithuoc và gắn thẻ (mention @vn0khoithuoc) của Ban Tổ chức Cuộc thi.

- Cá nhân/nhóm dự thi có thể đăng tải nhiều tác phẩm dự thi trên ứng dụng TikTok, mỗi tác phẩm là một hành động/chuyển động (move) riêng biệt.

- Sau khi thực hiện các bước trên, cá nhân/nhóm dự thi gửi link dự thi về email vn0khoithuoc@gmail.com của Ban Tổ chức, để lại thông tin cá nhân gồm: Họ và tên, địa chỉ liên hệ, số điện thoại liên lạc và số chứng minh thư nhân dân/số căn cước công dân của cá nhân hoặc đại diện nhóm.

- Nội dung clip dự thi (15-60 giây) với chủ đề “*Bảo vệ thanh thiếu niên khỏi tác động của việc quảng cáo các sản phẩm thuốc lá và sử dụng thuốc lá*”, theo các nội dung gợi ý sau:

+ Bảo vệ thanh thiếu niên khỏi việc lôi kéo, dụ dỗ sử dụng các sản phẩm thuốc lá (thuốc lá điếu truyền thống, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng...)

+ Bảo vệ người già, phụ nữ mang thai, trẻ em... trước tác hại của thuốc lá

+ Xây dựng mô hình không khói thuốc lá: Chi đoàn không khói thuốc lá, công sở không khói thuốc lá, môi trường làm việc không khói thuốc lá, lớp học không khói thuốc lá, các địa điểm công cộng không khói thuốc lá (rạp chiếu phim, nhà hàng, khách sạn, bến xe, nhà ga...)...

+ Biện pháp tuyên truyền đoàn viên, thanh niên không sử dụng các sản phẩm thuốc lá (thuốc lá điếu truyền thống, thuốc lá điện tử, thuốc lá nung nóng...).

Lưu ý:

- Khuyến khích các hành động, chuyển động trong clip mang tính sáng tạo, vui nhộn, phù hợp với thanh thiếu niên. Nghiêm cấm các hành động, chuyển động, ngôn từ phản cảm.

- Nội dung clip không được vi phạm các quy định của Nhà nước và pháp luật về bản quyền tác giả, không trái ngược với thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không liên quan đến các vấn đề chính trị, tôn giáo, không vi phạm các quy định khác của pháp luật.

- Trong vòng 03 ngày kể từ khi công bố kết quả, nếu Ban Tổ chức không liên hệ được với cá nhân/nhóm đạt giải, Ban Tổ chức sẽ hủy giải thưởng và trao cho tác phẩm kế tiếp của giải thưởng hủy.

- Cá nhân, nhóm người cần cam kết chịu mọi trách nhiệm pháp lý về bản quyền tác phẩm cũng như những thông tin đăng ký tới Ban Tổ chức. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm xử lý tranh chấp về bản quyền hay những quyền lợi liên quan, phát sinh đối với các sản phẩm dự thi.

4. Thời gian

- **Thời gian đăng tải tác phẩm dự thi trên ứng dụng TikTok:** Từ 0h00 ngày 25/5/2020 đến hết ngày 31/5/2020.

- **Thời gian kêu gọi lượt bình chọn (like), lượt xem (view):** Từ 0h00 ngày 25/5/2020 đến hết ngày 05/6/2020.

- **Thời gian công bố kết quả và trao thưởng online:** Dự kiến ngày 10/6/2020.

IV. GIẢI THƯỞNG

1. Giải Sáng tạo (04 Giải): Dành cho tác phẩm dự thi có ý tưởng sáng tạo, thông điệp ý nghĩa và nội dung phù hợp nhất với chủ đề.

- 01 Giải Nhất: gồm Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng 10.000.000 đồng.
- 01 Giải Nhì: gồm Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng 3.000.000 đồng.
- 02 Giải Ba: gồm Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng 2.000.000 đồng.

2. Giải bình chọn (04 Giải): Dành cho các tác phẩm có tổng số lượt like, lượt view cao nhất.

- 01 Giải Nhất: gồm Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng 10.000.000 đồng.
- 01 Giải Nhì: gồm Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng 3.000.000 đồng.
- 02 Giải Ba: gồm Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng 2.000.000 đồng.

3. Giải phong trào (01 Giải): Dành cho tài khoản có số lượng tác phẩm dự thi nhiều nhất, gồm Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng 3.000.000 đồng

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI